

Weboscope™	Analyse Audience			Analyse Performance	
	Entreprise	Intranet	Trafic	Performance	E-Business
Niveaux d'arborescence	6	6	3		
Rapports e-mails personnalisables	x	x			
Rapports e-mails préformatés	x	x	x		
Synthèses mensuelles	x	x			
Parcours type	x	x			x
Gestion multi site / Groupe	x	x			
Remontées d'alerte	x	x			
Segmentation	x	x			
Datamining	x	x			
Gestion multi campagnes / liens / partenaires				x	x
Reporting Performance				x	x
Export E-commerce					x
Support technique par téléphone	x	x		x	x
Support technique par e-mail	x	x	x	x	x
Indicateurs					
Global: Résumé, Visiteurs uniques, Taux de retour, Résumé profil, Provenance (sites), Provenance (URL), Fournisseurs d'accès, Résumé équipement.	x	x	x		
Trafic: Temps réel, Par jour & Jour nommé, Par semaine, Par mois & Mois normé, Top zones, Top pages, Records de trafic, Heures Visiteur & Serveur, Données à plat.	x	x	x		
Profil: Genre, Age, CSP, Continents, Europe, Amérique, Afrique, Asie Océanie, Fuseaux horaires, Régions (FR)	x	x	x		
Circulation: Modes, Zones & Pages d'entrée, Arrivée - Départ, Zones & Pages de passage, Temps par page, Zones & Pages de sortie.	x	x	x		
Équipement: Navigateurs, Systèmes d'exploitation, Tailles écran, Nbre couleurs	x	x	x		
Référencement: Moteurs, Familles & Technologie moteurs, Top requêtes, Requêtes contenant, Zones & Pages référencées.	x	x	x		
Clics: Temps réel, Suivi par campagne, Suivi par lien, Mesure des clics, Déduplication des internautes, Taux de transformation, Taux d'abandon 1ère Page, Analyse date à date, Export Excel, Détection des clics frauduleux				x	x
Liens sponsorisés: Suivi par requête, par groupe de requêtes, Suivi et comparaison par support, Taux de transformation, Requêtes qui génèrent le plus de trafic, Requêtes efficaces (Q-Index), Déduplication des internautes					x
R.O.I.: Montant des achats, Nombre d'objets par achat, Panier moyen, Achats à 30 jours, Analyse par campagne, partenaire et lien, Export détaillé des achats, Parcours des internautes par action, Export XML					x
Tracking (Nécessite Weboscope™ Entreprise) : Parcours des internautes par lien, par campagne, par partenaire					x