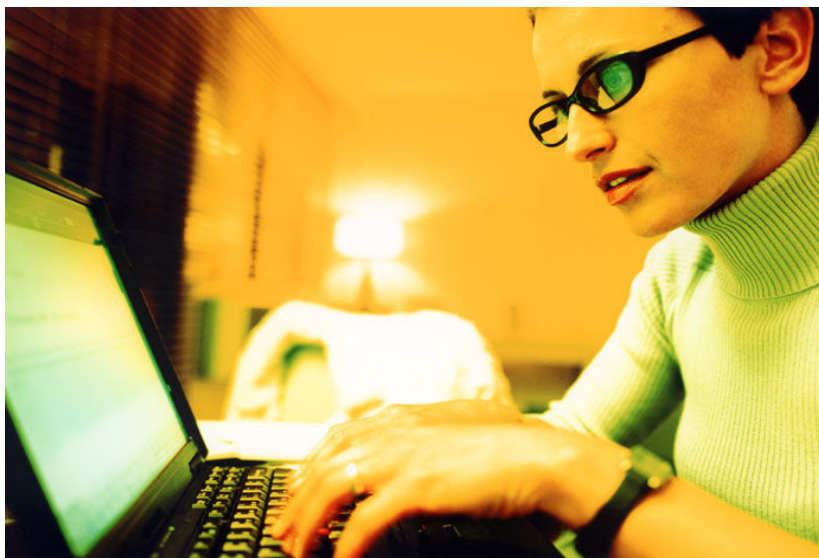


WReport™
La mesure d'audience
nouvelle génération



Tirez le meilleur parti
de vos statistiques Web

Mesurez votre audience

Etudiez vos internautes

Améliorez l'efficacité de vos sites Web

Optimisez vos stratégies online

WReport™

Tirez le meilleur parti de vos statistiques Web

Vous avez l'impression de n'utiliser qu'une partie de vos statistiques web, faute de temps et de ressources nécessaires pour les exploiter ? Pour vous, trop d'info tue l'info ?

Les données brutes sont nécessaires mais pas suffisantes pour établir le diagnostic de vos activités online, et vous souhaitez que votre outil vous accompagne dans votre démarche d'analyse ?

Vous diffusez vos données d'audience à des interlocuteurs multiples au sein de votre entreprise, et vous n'avez pas le temps de retraiter et de reformater ces informations ?

Toujours à l'écoute de nos utilisateurs, vos besoins nous ont inspiré WReport™, la solution de mesure d'audience de nouvelle génération.

Développée en étroite collaboration avec des spécialistes du design d'interface, cette solution « intelligente » d'analyse et de reporting vous aidera à tirer le meilleur parti de vos statistiques web.



1. Pilotez

Les tableaux de bord synthétiques et les résumés thématiques de WReport™ vous donnent tout de suite les repères visuels et les indicateurs clé pour « prendre le pouls » de votre site.

Et parce que les utilisateurs de la mesure d'audience n'ont pas tous le même profil, WReport™ offre plusieurs niveaux de lecture adaptés à chacun.

2. Analysez

Les 7 niveaux d'arborescence de WReport™ permettent une analyse verticale de votre site d'une précision inégalée, tandis que les chaînes thématiques offrent une vision horizontale de vos contenus sur l'ensemble de vos sites.

WReport™ facilite l'interprétation de vos statistiques grâce à des scénarii intelligents, conçus pour vous aider à identifier l'origine des fluctuations de trafic observées. Au-delà du « Quoi », ils vous mettent également sur la piste du « Pourquoi » et du « Comment ».

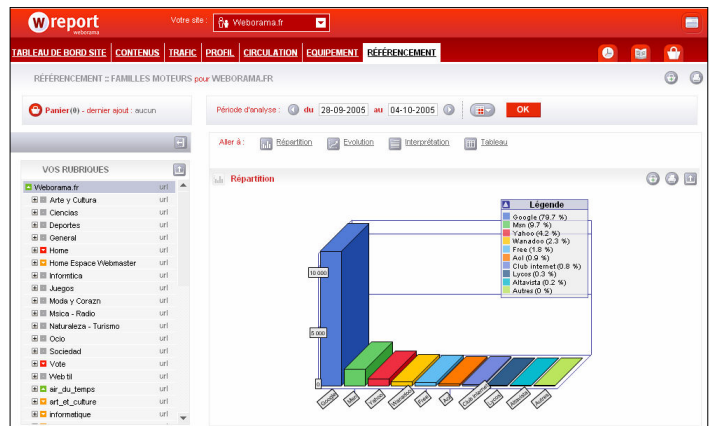
3. Diffusez

La fonction « Panier » fait le lien entre la consultation de vos données et votre reporting.

Vous générez des rapports graphiques à la volée, et diffusez la bonne information, au bon interlocuteur au bon moment. Vous communiquez à vos collaborateurs les preuves tangibles que votre site web contribue au succès global de votre entreprise.

WReport™, des indicateurs performants des bénéfices mesurables

- Une solution « **site centric** » par tag simple à mettre en place et pratique à utiliser par toute votre équipe.
- **Gestion multi-sites** : supervision de l'ensemble de vos sites web depuis une seule interface, consolidation et suivi transversal de toutes vos activités online (A).
- Plusieurs niveaux de lecture – **tableaux de bord, résumé** - pour « **prendre le pouls** » de votre site web.
- **Aide à l'interprétation des données** avec des modules d'aide « **intelligents** » (B).
- **Génération de rapports à la volée** pour une meilleure diffusion de l'information.
- Analyse du trafic en temps réel pour plus de réactivité dans la gestion de vos campagnes.
- **Parcours-type** et analyse comportementale de vos visiteurs pour améliorer l'ergonomie de vos sites (C).
- Etude des **mots clés les plus tapés** dans les moteurs, pour connaître les motivations de vos visiteurs et optimiser votre référencement.
- Fonctions « **Historique** » et « **Panier** » pour garder en mémoire toutes vos analyses.
- **Audit I-Mode, Wap & Playstation PSP** pour couvrir tous vos canaux de communication.
- Design «user-friendly» pour une meilleure lisibilité et un plus grand confort d'utilisation.



Consolidation view showing a list of domains: weborama.com, Weborama.fr, Weboscope.com, and top.weboscope.com.



Intelligent help module: "Y a-t-il une augmentation du nombre de visites ?". It provides a series of yes/no questions to help analyze traffic trends.

Y a-t-il une augmentation du nombre de visites ?

OUI Cela signifie probablement que de nouveaux visiteurs viennent sur votre site. Allez sur **modes d'entrée**.

Y a-t-il plus d'accès par moteur ?

OUI Regardez les **familles de moteurs** qui vous ont généré plus de trafic, il y a probablement eu une remise à jour d'un de leurs index.

NON Y a-t-il plus d'internautes venant du Web ?

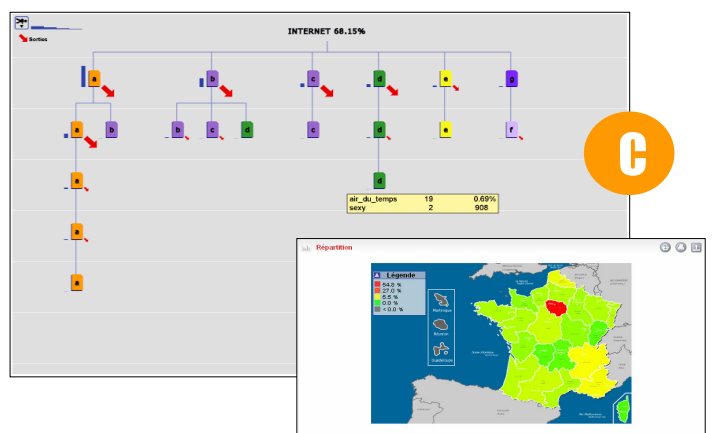
OUI Regardez les **provenances par site** et les **1000 dernières URL**.

NON Vous avez donc un afflux de trafic d'internautes arrivant directement sur votre site.

> **Avez-vous fait une campagne de promotion Off-line ?** Si non, il vous faut pousser vos investigation plus loin, regardez l'évolution de votre **trafic par zone** ou **par page** et essayez de trouver sur quelle partie du site le trafic a augmenté.

> **Est-ce une nouvelle page ?** N'hésitez pas à **contacter notre support technique** ou nos consultants pour plus d'information.

NON Cela signifie probablement que vos visiteurs voient plus de pages sur votre site. Il y a peut être un changement de contenu ou vous avez taggué de nouvelles pages.



W.report Content

- **Jusqu'à 7 niveaux d'analyse** pour descendre précisément dans l'arborescence de vos sites.
- **Suivi du contenu et des chaînes thématiques** pour une vision horizontale de vos sites.
- **Segmentation** de vos internautes pour une meilleure connaissance de vos cibles.

Intérêt des visiteurs view showing a table of visitor statistics for Weborama.fr.

Statistique	Valeur	Statistique	Valeur
Entrées	130 782	Visitent le site :	34,07 %
Visites	21 320 <i>Accès direct</i>	Quittent le site :	65,93 %
Moteurs	91 444 <i>Moteurs</i>		41,14 %
Web	18 018 <i>Web</i>		29,92 %
			33,64 %
			58,86 %
			70,08 %
			66,36 %

Ils nous font confiance

Arte TV Group
Assemblée Nationale
Atol Opticiens
Auchan
Audi France
Axa Banque
Banques Populaires Groupe
Barclay's
Belles Demeures Groupe
BNP Paribas International
Carte-Bleue Groupe
Cegetel Entreprises
Cetelem
Chantelle Groupe
Conseil Général Côtes d'Armor
Conseil Général du Doubs
Cortal Consor
Crédit du Nord Groupe
Crédit Foncier
Crédit Lyonnais Groupe
EDF
Emap Media
Essilor Europe
Fédération Française Bancaire
Fnac
IGN
L'Argus Auto
L'Ordre des Avocats
Laboratoires Lilly
Mediatis
Meetic
Microsoft MSN
Musée d'Orsay
Natexis Banques Populaires
Nec Packard Bell Europe
Neuf Telecom Groupe
P.P.R
Groupe Pernod-Ricard
PSA Groupe
Société Générale Groupe
Sodexo Education
Thierry Mugler Parfums
Unilever
Varilux Europe
Veolia Environnement
Veolia Water, ...

Weborama SA
15 rue Clavel - 75019 Paris – France
Tel : +33 (0)1 53 19 21 40
Fax : +33 (0)1 53 19 21 41
www.weborama.com

Avec une expertise reconnue depuis 1998 et plus de 200 000 sites audités, Weborama est devenu un acteur majeur des services e-marketing en Europe.

Les plus grandes sociétés nous font confiance pour les accompagner dans le suivi et l'optimisation de leurs stratégies online. Weborama propose également aux annonceurs de les aider dans toutes leurs opérations online – choix, suivi et optimisation des actions de communication.

Comme eux, laissez-vous guider par Weborama.



Analyse d'audience WReport™ apporte une nouvelle approche de la mesure d'audience. Des tableaux de bord synthétiques et des scénarii d'interprétation donnent toutes les clés pour comprendre facilement, ce qui se passe sur votre site. Vous supervisez depuis une même interface l'ensemble de vos sites, et le suivi de vos contenus vous donne une finesse d'analyse inégalée. Weborama propose également des solutions de mesure dédiées aux sites Extranet et Intranet.



Analyse de performance Weboscope™ Performance mesure en temps réel toutes les campagnes online au travers d'une console de pilotage unique. Vous gérez, analysez et comparez en quelques clics l'efficacité et le retour sur investissement des liens sponsorisés, bannières, e-mailings, programmes d'affiliation, newsletters...



Weborama consulting Nous proposons des services personnalisés adaptés à vos besoins, du plan de marquage jusqu'à l'analyse de campagnes. Nous vous accompagnons dans le suivi de vos campagnes online. Notre expertise permet de corriger, d'adapter et d'améliorer votre performance sur Internet.

- Bilan de campagnes: interprétation de vos données et scénarios d'optimisation de vos campagnes
- Trafic management: contrôle et réglage des emplacements publicitaires
- Gestion du tracking de vos campagnes: création des clicktags, coordination avec la régie publicitaire.



E-publicité et Ad serving Via la régie C-Marketing, Weborama vous propose de communiquer sur le réseau publicitaire le plus important de l'Internet francophone (taux de couverture supérieur à 40% selon Médiamétrie//NetRatings - Panel France Univers Global Weborama / C-Marketing). Weborama utilise une technologie d'ad serving et de profiling unique pour maximiser votre efficacité publicitaire sur Internet.