

Weboscope™ Performance

Solution innovante de reporting ebusiness
Optimise vos campagnes et leur retour sur investissement

L'expertise de Weboscope™ Performance



Weboscope™ Performance assure un suivi en temps réel de toutes vos opérations de communication et de marketing sur Internet : e-commerce, partenariat, publicité, référencement payant, affiliation, jeux-concours, ..

Décideurs e-marketing, agences interactives, régies publicitaires, ... **Weboscope™ Performance** vous donne un contrôle total sur vos coûts d'acquisition directes et indirectes, vos taux de conversion, vos taux de transformation, le panier moyen de vos internautes, etc.

Vous gagnez en temps et en efficacité dans la gestion de vos campagnes, et disposez de toutes les informations essentielles pour optimiser vos choix d'investissement sur Internet.

Optimisez vos investissements et augmentez vos ventes

→ **Pilotez simplement toutes vos opérations de e-marketing.**

Vous centralisez les données de toutes vos campagnes dans une interface unique, en toute indépendance vis-à-vis de vos prestataires pour l'analyse de vos actions.

→ **Optimisez le retour sur investissement de vos campagnes.**

Vous affinez votre stratégie e-commerce grâce aux informations détaillées sur vos processus d'achat par partenaire et par création.

→ **Choisissez les meilleurs liens sponsorisés.**

Vous comparez l'efficacité de vos achats de mots-clé et améliorez votre retour sur investissement par prestataire (Espotting, Google, Overture, etc.) et par requête.

→ **Améliorez l'ensemble de vos canaux de conversion.**

Le parcours détaillé des internautes sur votre site, du clic à la conversion (achat, demande d'information, ...) vous aident à optimiser vos tunnels de transformation.

→ **Réagissez en temps réel sur le déroulement de vos campagnes.**

Les données en temps réel vous aident à vérifier que vos campagnes se déroulent correctement, et à opérer à temps les ajustements stratégiques et opérationnels si nécessaire.



Nous suivons l'évolution journalière de nos campagnes et de ce fait nous gagnons beaucoup de temps et d'argent. La prise en main de Weboscope™ Performance est très simple tant au niveau de l'administration des clictags que de l'utilisation de la console. Nous avons pu facilement exploiter les informations fournies : les tableaux sont en effet très parlants et l'export des données très utile pour faire remonter l'information auprès de la direction. »

Alain Nuffer, RATP



Assistance gratuite : 7 jours sur 7 de 9h à 19h

Du pilotage à l'optimisation

Libellé	clics	Transfo totales	Transfo indirectes	€A total	Coût à la transfo	Coût pour 100 € de CA
Recrutement.es	6.782	127 +17,6 %	1	571,9 €	7,04 €	156,42 € -23,9 %
↳ Espotting	7	1	8	4,5 €	28,26 €	1,27 €
Google	1.297	51 +13,3 %	7	229,5 €	1,27 €	28,26 € -15,7 %
↳ Campagne 1	1.235	47 +20,5 %	6	211,9 €	1,31 €	29,20 € -20,3 %
↳ Campagne 2	62	4 -33,3 %	4	18,0 €	0,78 €	17,22 € +31,0 %
↳ Overture.es	83	8 -11,1 %	8	36,0 €	1,27 €	4,5 €
↳ Partenariats divers	0	0	8	4,5 €	4,5 €	28,26 €
Recrutement.fr	55.531	720 +1,3 %	37	3.420,0 €	5,77 €	121,37 € -21,7 %
Recrutement.it	700	17 -10,5 %	1	76,5 €	76,5 €	5,77 €
Total	73.071	920 +0,8 %	42	6.244,5 €	5,62 €	82,85 € -10,9 %

→ Augmentez votre R.O.I.

Obtenez des informations précises sur vos coûts d'acquisition (jusqu'à un mois après le premier clic), sur le panier moyen de vos internautes convertis et sur vos taux de transformation, etc.



→ Suivez les parcours des internautes sur votre site.

Visualisez pour chaque lien, chaque partenaire et chaque campagne, les parcours types de vos internautes depuis la page d'entrée jusqu'à la page de conversion ou de sortie et analysez leurs comportements de navigation.

Requêtes	clics	Transfo directes	Taux transfo directes	Q-index
roi	1	1	100,00 %	33,05
business intelligence	2	1	50,00 %	16,38
CONTEXTUEL(*)	71	1	1,00 %	0,21
return on investement	1	0	0,00 %	-0,87
panier virtuel	1	0	0,00 %	-0,87
Total	76	3	3,95 %	9,58

→ Valorisez vos achats de liens sponsorisés.

Observez les requêtes saisies par les internautes lorsqu'ils cliquent sur vos liens sponsorisés achetés auprès d'Espotting de Google ou d'Overture, et optimisez le R.O.I. de votre référencement payant par prestataire et par requête.

→ Qu'en est-il de votre référencement naturel ?

En exclusivité, Weboscope™ Performance analyse votre référencement naturel : comparez en quelques clics l'efficacité des stratégies payantes et gratuites de votre référencement.

→ Weboscope™ Performance est une solution simple à utiliser et facile à installer.

Gagnez du temps en disposant en temps réel des données statistiques de toutes vos opérations via une console de pilotage en ASP ergonomique, rapide et disponible 24h sur 24. Pilotez et administrez très facilement vos campagnes, vos partenaires et vos liens via une interface d'administration unique et indépendante.

Ils nous font confiance

